

INDIRIZZI STRATEGICI BTT




Offrire al cliente un supporto tecnologico personalizzato per l'individuazione di soluzioni qualitative specifiche.
Essere un partner di fiducia / qualità per tutti i clienti con particolare attenzione al settore automotive.
Garantire al mercato la continuità produttiva attraverso la polivalenza degli impianti e l'autonomia tecnica / tecnologica sui processi di produzione.

LA QUALITA' IN BTT

La qualità del servizio verso i nostri clienti sono condizioni imprescindibili per un mantenimento del nostro business. La personalizzazione dei requisiti di qualità è nostro punto di forza al quale non possiamo rinunciare pur mantenendo standard di efficienza sostenibili.

Con questo impegno scritto intendiamo definire in modo chiaramente per tutti i collaboratori i **Principi per la Qualità BTT** necessari per conseguire il continuo e migliore successo dell'azienda.

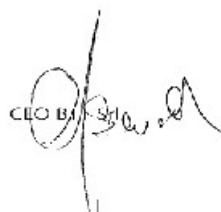
A tutti i collaboratori quindi, chiediamo di operare, secondo le proprie specifiche responsabilità e compiti, in coerenza ai seguenti principi :

<p>IL CLIENTE AL CENTRO L'attenzione al cliente passa non solo attraverso il prezzo e la qualità del servizio fornito ma anche in termini di comprensione delle specifiche esigenze complessive del cliente. La qualità, la puntualità e la flessibilità nelle consegne sono condizioni indispensabili per i nostri clienti. Il superamento del rapporto cliente/fornitore verso un rapporto di collaborazione è condizione per raggiungere gli obiettivi pur nel rispetto delle diverse identità e culture aziendali.</p>	
<p>SIAMO SULLA STESSA BARCA Ogni collaboratore è coinvolto nel soddisfacimento dei requisiti interni ed è tenuto al costante rispetto e miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi in termini di tempi, qualità e di costi. Non si può distribuire la ricchezza che non si produce.</p>	
<p>TUTTI PER BTT E BTT PER TUTTI Ogni collaboratore è coinvolto nel successo BTT attraverso il raggiungimento degli obiettivi di qualità individuati. Ad ogni collaboratore è chiesto di impegnarsi per il raggiungimento ed il superamento di tali obiettivi. La qualità del lavoro di ogni singolo collaboratore influenza il risultato complessivo BTT in termini di costi, qualità e salute/sicurezza.</p>	

MACRO OBIETTIVI BTT - 2026

- RIDUZIONE DEI TEMPI DI FERMO DEI FORNI DELLE RILAVORAZIONI:
UN FORNO FERMO ED UN PEZZO NON CONFORME NON PAGANO GLI STIPENDI;**
- RIDUZIONE DEL LEAD TIME MEDIO E OBIETTIVO ON TIME-ON QUALITY:
CONSEGNARE SEMPRE IN TEMPO AL CLIENTE;**
- AVVIO DEL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:
ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA**
- MANTENIMENTO CERTIFICAZIONE 9100 (settore aviazione spazio e difesa) E AVVIO PROCESSO PER CERTIFICAZIONE NADCAP
AUMENTARE IL FATTURATO E LA FORZA DI BTT SUL MERCATO**
- AMPLIARE IL PORTAFOGLIO CLIENTI CON UNA STRATEGIA COMMERCIALE DETERMINATA:
AUMENTARE IL FATTURATO E LA FORZA DI BTT SUL MERCATO**
- FORMAZIONE DEL PERSONALE su concetti chiave di Product Safety, miglioramento continuo, Human Factors, Cyber Security
ESSERE EFFICACI ED EFFICIENTI NEL LAVORO SOTTO TUTTI I PUNTI DI VISTA:**

DIREZIONE GENERALE
ING. GIOVANNI SAVOLDI



CLO BTT